

SEM VALIDADE QUANDO IMPRESSO

1. OBJETIVO

Este documento tem por finalidade estabelecer, orientar e promover a Política de Concorrência Leal da Caimi & Liaison Indústria e Comércio de Couro e Sintéticos S.A. – doravante denominada Caimi & Liaison – de forma alinhada e coordenada, para direcionar as negociações da Companhia com o mercado, de forma que sejam cumpridos requisitos legais e mercadológicos para a promoção de uma concorrência benéfica e justa entre os agentes econômicos.

2. ABRANGÊNCIA

A presente Política de Concorrência Leal deve ser a base para os processos de negociações da Caimi & Liaison com o mercado, com base nos princípios aqui descritos.

Esta Política de Concorrência Leal aplica-se a todos os colaboradores da Caimi & Liaison.

3. DOCUMENTOS DE REFERÊNCIA

- Programa Origem Sustentável;
- Manual Organizacional;
- Código de Ética e Conduta.

4. PROCEDIMENTOS E RESPONSABILIDADES

Os procedimentos e responsabilidades adotados são detalhados a seguir.

4.1 DIRETRIZES

As relações com a concorrência, em um contexto globalizado e complexo, são cada vez mais importantes no cenário atual. Diante disso, a Caimi & Liaison compromete-se a praticar uma concorrência leal nas negociações e nas transações comerciais dos mercados em que atua, de forma a gerar valor aos clientes, fornecedores, colaboradores, comunidade e sociedade, continuamente guiada pelas diretrizes estratégicas, pela ética e pela responsabilidade socioambiental.

4.2 PRINCÍPIOS

Esta Política fundamenta-se nos seguintes princípios de atuação:

- Respeitar a livre concorrência e a livre escolha de mercado;
- Manter relações profissionais com os concorrentes baseadas no respeito;
- Adquirir as informações necessárias à condução dos negócios de forma lícita;

CAIMI&LIAISON	POLÍTICA DE CONCORRÊNCIA LEAL	PRO 018 REV 00 Data: 24/01/2023
--------------------------	--------------------------------------	---------------------------------------

SEM VALIDADE QUANDO IMPRESSO

- Não aceitar ou oferecer informações sobre a concorrência como forma de troca de favores;
- Obter clientes através de meios lícitos como a publicidade, a melhoria da qualidade dos produtos, o preço justo e produtos diferenciados e inovadores;
- Não compartilhar informação comercialmente sensível, como preços, custos, termos e condições oferecidos aos clientes, desenvolvimentos técnicos/estratégicos, etc.;
- Cumprir a legislação vigente;
- Combater continuamente a sonegação fiscal;
- Respeitar o direito de propriedade;
- Combater continuamente a corrupção, a fraude e o suborno em transações comerciais;
- Prezar pelas boas práticas competitivas prezando pela confidencialidade das informações e boas práticas de conduta e ética.

5. DISPOSIÇÕES FINAIS

Esta Política é um instrumento que traduz o posicionamento da Caimi & Liaison frente à concorrência, sendo ferramenta que auxilia na aplicação de princípios importantes que norteiam e resultam na atuação da Companhia. Dessa forma, é essencial estabelecer revisões e alterações nesta Política de Concorrência Leal sempre que necessário, respeitando as possibilidades, cenários e valores da Companhia.

Esta Política passa a vigorar a partir da data de sua publicação, podendo ser alterada a qualquer tempo e critério ou sempre que houver alterações de diretrizes. Toda e qualquer alteração deve ser comunicada às áreas envolvidas para análise e atualização.

As pessoas que violarem esta Política estarão sujeitas às medidas legais e/ou disciplinares cabíveis, que serão determinadas pelos administradores competentes da Caimi & Liaison.

6. HISTÓRICO DE REVISÕES

Data	Revisão	Responsável	Descrição
24/01/2023	00	Comitê de Sustentabilidade	Emissão do documento.